

2022-2028年中国公路客运 中心建设与运营行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国公路客运中心建设与运营行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313022.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路客运中心是由运输企业或相关交通部门组建，以设施、场地及配套设备为依托，提供公路客运服务、运输组织、中转换乘、行包托运、信息服务和辅助服务的场所。公路客运中心是公路旅客运输网络的节点，是组织运输生产必不可少的生产要素，是公路旅客运输经营主体与旅客发生运输交易活动的场所，是公益性交通基础设施，也是培育和发展公路旅客运输市场的载体。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国公路客运中心建设与运营行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了公路客运中心建设与运营相关概念及发展环境，接着分析了中国公路客运中心建设与运营规模及消费需求，然后对中国公路客运中心建设与运营市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路客运中心建设与运营面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路客运中心建设与运营有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国公路客运中心的发展综述

1.1公路客运中心的相关概述

1.1.1公路客运中心的概念

1.1.2公路客运中心的等级

1.1.3公路客运中心的分类

1.1.4公路客运中心的功能

1.1.5公路客运中心的设施

1.2公路客运中心的架构分析

1.2.1公路客运中心的基本架构

1.2.2公路客运中心的基本流程

(1) 订票系统

(2) 售票系统

(3) 检票系统

(4) 现场管理系统

(5) 基础数据系统

第二章中国公路客运中心发展环境分析

2.1公路客运中心行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业发展规划解读

2.1.3行业政策与法律法规

2.2公路客运中心行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

2.2.3行业宏观经济环境分析

2.3公路客运中心社会环境分析

2.3.1公路客运中心行业发展必要性分析

2.3.2公路客运中心行业的需求现状分析

第三章中国公路客运行业发展状况分析

3.1交通运输行业发展状况分析

3.1.1交通运输行业发展概况

3.1.2交通运输行业运行态势

3.1.3交通运输行业趋势展望

3.2公路客运行业发展状况分析

3.2.1公路客运行业发展概况

3.2.2公路客运行业运输装备情况

(1) 公路载客汽车数量

(2) 公路客运运力结构

3.2.3公路客运行业旅客运输量分析

(1) 公路客运量增长情况

(2) 公路客运旅客周转情况

(3) 行业区域客运量比较分析

3.2.4公路客运行业存在问题及对策

3.2.5公路客运行业发展前景展望

3.3重点区域公路客运市场发展情况

3.3.1长三角地区公路客运市场发展分析

3.3.2珠三角地区公路客运市场发展分析

3.3.3京津冀地区公路客运市场发展分析

3.3.4长株潭地区公路客运市场发展分析

3.4农村公路客运市场发展情况

3.4.1农村公路网络建设进展分析

3.4.2农村公路客运市场发展现状

3.4.3农村公路客运市场需求特征

3.4.4农村公路客运市场制约因素

3.4.5农村公路客运市场发展途径

3.5公路客运智能化发展趋势分析

3.5.1智慧地球与物联网

3.5.2物联网与公路客运

3.5.3公路客运智能化需求

3.5.4公路客运智能化发展方向

3.5.5公路客运智能化系统开发动态

第四章中国公路客运中心建设情况分析

4.1公路客运车站选址分析

4.1.1公路客运车站选址的基本原则

4.1.2低碳目标下客运车站选址原则

4.1.3公路客运车站选址的基本要求

4.1.4市中心客运车站选址方式分析

4.1.5城市边缘客运车站的发展方向

4.2公路客运中心布局规划分析

4.2.1公路客运中心布局的原则

4.2.2公路客运中心布局影响因素

4.2.3公路客运中心确定规模方式

(1) 区域客运站建设总规模

(2) 客运站的布设数量分析

(3) 客运站的用地规模分析

4.2.4公路客运中心形象分析

- (1) 公路客运站形象的含义
- (2) 公路客运站场形象的重要性
- (3) 打造公路客运站场品牌

4.3公路客运中心场资源的商业开发

4.3.1公路客运站场资源商业开发的必要性

4.3.2公路客运站场资源商业开发策略分析

- (1) 选择商业业态
- (2) 确定经营方式
- (3) 制定开发计划

4.3.3商业开发的注意事项及实施建议

第五章国内外公路客运中心运营模式分析

5.1国内外公路客运中心对比分析

5.1.1客运站场建设

5.1.2客运站场管理

5.1.3客运站场服务

5.1.4客运站场发展

5.2国外公路客运中心的发展模式分析

5.2.1国外公路客运站主要服务项目

5.2.2国外公路客运站发展模式分析

- (1) 现代化多功能、多方式联合客运站
- (2) 自用型、自用兼开放型联合客运站

5.3中国公路客运中心的发展模式分析

5.3.1“站运分离”单站发展模式

5.3.2“站运合一”单站发展模式

5.3.3“站运分离”集成发展模式

5.3.4“站运合一”集成发展模式

5.4国外公路客运中心的发展经验借鉴

5.4.1中国公路客运中心与西方国家相比的优势

5.4.2中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

5.4.3国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

- (1) 国外公路客运站点建设的先决性和科学性
- (2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度
- (3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配
- (4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

第六章中国公路客运中心运营情况分析

6.1公路客运中心发展现状概述

6.1.1公路客运中心发展历程

6.1.2公路客运中心发展现状

6.1.3公路客运中心存在问题

6.2公路客运车站运营状况分析

6.2.1公路客运车站的运营规模分析

6.2.2公路客运车站运营存在的问题

6.2.3公路客运车站运营问题解决途径

6.3农村客运车站发展状况分析

6.3.1农村客运站点规划与建设原则

6.3.2农村客运站点级别划分与确定

6.3.3农村公路客运车站的运营规模

6.3.4农村客运站点建设存在的问题

6.3.5农村客运站点建设运营的建议

6.4公路客运中心联合运营模式分析

6.4.1建立城市公路客运中心联合运营模式

6.4.2公路客运中心联合运营主体服务对象

6.4.3公路客运中心联合运营模式运作方式

6.5公路客运中心的换乘衔接分析

6.5.1公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接

6.5.2各公路客运中心之间的换乘衔接

6.5.3公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接

6.5.4公路客运中心与其他运输换乘衔接

第七章中国公路客运中心信息化发展分析

7.1中国公路客运中心信息化发展概述

- 7.1.1公路客运中心信息化定义
- 7.1.2公路客运中心信息化现状
- 7.1.3公路客运中心信息化意义
- 7.2中国公路客运中心信息化内容分析
 - 7.2.1公路客运中心信息化体现
 - 7.2.2公路客运中心信息化指标
 - 7.2.3公路客运中心信息化影响因素
 - (1) 外部因素
 - (2) 内部因素
- 7.3公路客运中心联合运营智能信息系统分析
 - 7.3.1公路客运中心ERP系统
 - 7.3.2公路客运中心信息系统
 - 7.3.3客运枢纽ITS服务系统
 - 7.3.4公共信息服务系统
 - 7.3.5枢纽安全监控与紧急状况处置系统
- 7.4中国公路客运中心信息化问题相关研究
 - 7.4.1公路客运中心信息化问题分析
 - 7.4.2公路客运中心信息化系统开发过程
 - (1) 系统规划
 - (2) 系统分析
 - (3) 系统设计
 - (4) 系统实现
 - 7.4.3公路客运中心信息化改进措施
 - (1) 售检票系统数据实行信息共享
 - (2) 加大售检票系统数据利用力度
 - (3) 增加客运站信息化服务的品种
 - (4) 提高客运站信息化服务的质量
 - 7.4.4公路客运中心信息化发展前景

第八章中国重点地区公路客运中心市场发展分析

- 8.1长三角地区主要公路客运中心市场发展分析
 - 8.1.1上海市公路客运中心市场发展分析

- (1) 上海市流动人口的发展分析
- (2) 上海市高速公路的建设情况
- (3) 上海市客运站布局网络分析
- (4) 上海市客运站运营管理现状

8.1.2南京市公路客运中心市场发展分析

- (1) 南京市流动人口的发展分析
- (2) 南京市高速公路的建设情况
- (3) 南京市客运站布局网络分析
- (4) 南京市客运站运营管理现状

8.1.3苏州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 苏州市流动人口的发展分析
- (2) 苏州市高速公路的建设情况
- (3) 苏州市客运站布局网络分析
- (4) 苏州市客运站运营管理现状

8.1.4杭州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 杭州市流动人口的发展分析
- (2) 杭州市高速公路的建设情况
- (3) 杭州市客运站布局网络分析
- (4) 杭州市客运站运营管理现状

8.2珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.2.1广州市公路客运中心市场发展分析

- (1) 广州市流动人口的发展分析
- (2) 广州市高速公路的建设情况
- (3) 广州市客运站布局网络分析
- (4) 广州市客运站运营管理现状

8.2.2深圳市公路客运中心市场发展分析

- (1) 深圳市流动人口的发展分析
- (2) 深圳市高速公路的建设情况
- (3) 深圳市客运站布局网络分析
- (4) 深圳市客运站运营管理现状

8.2.3东莞市公路客运中心市场发展分析

- (1) 东莞市流动人口的发展分析

- (2) 东莞市高速公路的建设情况
- (3) 东莞市客运站布局网络分析
- (4) 东莞市客运站运营管理现状

8.3京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

8.3.1北京市公路客运中心市场发展分析

- (1) 北京市流动人口的发展分析
- (2) 北京市高速公路的建设情况
- (3) 北京市客运站布局网络分析
- (4) 北京市客运站运营管理现状

8.3.2天津市公路客运中心市场发展分析

- (1) 天津市流动人口的发展分析
- (2) 天津市高速公路的建设情况
- (3) 天津市客运站布局网络分析
- (4) 天津市客运站运营管理现状

8.3.3石家庄市公路客运中心市场发展分析

- (1) 石家庄市流动人口的发展分析
- (2) 石家庄市高速公路的建设情况
- (3) 石家庄市客运站布局网络分析
- (4) 石家庄市客运站运营管理现状

8.4长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

8.4.1长沙市公路客运中心市场发展分析

- (1) 长沙市流动人口的发展分析
- (2) 长沙市高速公路的建设情况
- (3) 长沙市客运站布局网络分析
- (4) 长沙市客运站运营管理现状

8.4.2株洲市公路客运中心市场发展分析

- (1) 株洲市流动人口的发展分析
- (2) 株洲市高速公路的建设情况
- (3) 株洲市客运站布局网络分析
- (4) 株洲市客运站运营管理现状

8.4.3湘潭市公路客运中心市场发展分析

- (1) 湘潭市流动人口的发展分析

- (2) 湘潭市高速公路的建设情况
- (3) 湘潭市客运站布局网络分析
- (4) 湘潭市客运站运营管理现状

第九章中国公路客运中心主要企业生产经营情况

9.1广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心

9.1.1企业发展简况分析

9.1.2企业基础设施分析

9.1.3企业组织架构分析

9.1.4企业运营线路分析

9.2上海芷新（集团）有限公司客运中心

9.2.1企业发展简况分析

9.2.2企业基础设施分析

9.2.3企业吞吐能力分析

9.2.4企业经营情况分析

9.3福建华威集团客运中心

9.3.1企业发展简况分析

9.3.2企业基础设施分析

9.3.3企业吞吐能力分析

9.3.4企业组织架构分析

9.4广州交通集团天河汽车客运站

9.4.1企业发展简况分析

9.4.2企业基础设施分析

9.4.3企业吞吐能力分析

9.4.4企业运营线路分析

9.5安徽省六安市汽车运输总公司客运中心

9.5.1企业发展简况分析

9.5.2企业基础设施分析

9.5.3企业吞吐能力分析

9.5.4企业组织架构分析

第十章中国公路客运中心投融资与发展趋势分析

10.1公路客运中心主要风险分析
10.1.1公路客运中心政策风险分析
10.1.2公路客运中心经济风险分析
10.1.3公路客运中心关联行业风险分析
10.1.4公路客运中心竞争风险析
10.1.5公路客运中心经营风险分析
10.2中国公路客运中心投融资分析
10.2.1公路客运中心融资渠道分析
10.2.2公路客运中心融资体制存在问题
10.2.3公路客运中心投资建设与营运思路
(1) 融资渠道的选择
(2) 政府引导, 多元筹资
(3) 政府规范, 企业建设
(4) 确立公路客运中心场市场经营主体地位
(5) 理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系
10.3中国公路客运中心发展前景及趋势分析
10.3.1中国公路客运中心的发展趋势分析
10.3.2中国公路客运中心的市场规模预测

部分图表目录：：

图表1：2016-2020年全国公路总里程和公路客运量（单位：万公里，亿人）

图表2：公路客运网络中客运种类表

图表3：汽车客运站设施配置（一）

图表4：汽车客运站设施配置（二）

图表5：公路客运中心基本架构

图表6：网上订票业务流程

图表7：电话订票业务流程

图表8：取票业务流程

图表9：车站售票流程图

图表10：网上售票流程

图表11：检票系统业务流程

图表12：检票系统业务流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313022.html>